

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации

Меркушиной Елены Анатольевны

«Региональные сетевые средства массовой информации: специфика и проблемы отражения информационной политики», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика

В медиасистеме современной России важным сегментом являются региональные средства массовой информации. В условиях цифровизации общества и, соответственно, оперативного информирования аудитории большое значение приобрели сетевые СМИ. Особенно актуальным видится изучение роли сетевых медиа в контексте реализации информационной политики региона. Эмпирической базой диссертационного исследования стали следующие сайты средств массовой информации: информационные агентства «Бел.Ру», «go31.ru», «БелПресса» (Белгород); «БрянскToday», интернет-газета «Брянские новости», «Наш Брянск.Ru» (Брянск), «Зебра ТВ», информационное агентство «Владимирские новости», «Progorod33.ru» (Владимир), «МОЁ! Online», Государственный интернет-канал «Россия»–Воронеж», РИА «Воронеж» (Воронеж), «IvanovoNews», ГТРК «Ивтелерадио», «Kstati.news» – новостной портал (Иваново), «Kaluga-roisk.ru», портал Калуги и области «kr40.ru», сетевое издание «Калужские новости» (Калуга), информационный портал «Ko44.ru», информационный портал «СМИ44», «LifeKostroma.ru» – городской информационный портал (Кострома), «46 ТВ», «Kurskcity», «Друг для друга. Онлайн» (Курск), «Gorod48.ru», «Липецкмедиа», государственный интернет-канал «Россия»–Липецк (Липецк)», «Орловские новости», информационное агентство «ОрелГрад», «Орелтаймс» (Орел), «ya62.ru», «RZN.info», «62INFO.RU» (Рязань), «Readovka.ru», информационное агентство «О чём говорит Смоленск», «Smolnarod.ru» (Смоленск), государственный интернет-канал «Россия»–Тамбов», информационное агентство «Онлайн Тамбов.ру», Тамбовская жизнь (Тамбов), РИА «Tulapressa», «MySLO.ru (Моя Слобода)», «Тульские новости» (Тула), «76.ру», «progorod76.ru», «Первый Ярославский областной телеканал» (Ярославль).

Объект исследования – информационное пространство Центрального федерального округа.

Предмет исследования – специфика отражения информационной политики региональных органов государственной власти и местного самоуправления в местных сетевых средствах массовой информации.

Цель диссертационной работы заключается в изучении взаимодействия акторов региональной информационной политики и

региональных сетевых средств массовой информации на примере Центрального федерального округа, в определении специфики современного состояния региональных сетевых СМИ как потенциально мощного канала коммуникации и влияния на общественное сознание. В диссертации поставлены следующие **исследовательские задачи**:

- проанализировать структуру, содержание и трендообразующие факторы информационного пространства как области функционирования сетевых СМИ и реализации региональной информационной политики;
- определить положение и роль сетевых средств массовой информации в медиасистеме регионов Центрального федерального округа;
- исследовать роль региональных сетевых СМИ в продвижении региональной информационной политики в рамках ЦФО;
- сформировать представление о современной типологии региональных сетевых СМИ с учетом их потенциала в реализации информационной политики;
- определить тенденции, влияющие на формирование повестки дня сетевых СМИ в регионе;
- определить факторы эффективности региональных сетевых СМИ при реализации задач региональной информационной политики.

Рабочая гипотеза исследования заключается в том, что специфика и особенности функционирования информационного пространства региона, формирование региональной повестки дня, вектор развития средств массовой информации определяется не только экономическими и технологическими факторами, но и принципами взаимодействия административных структур и медиа.

Методы, примененные в работе, включают анализ документов, контент-анализ, сравнительно-содержательный анализ.

Научная новизна исследования состоит не только в осуществлении типологического анализа сетевых СМИ регионов, входящих в центральный федеральный округ, но и в оценке взаимодействия региональных сетевых СМИ и органов власти в контексте распространения актуальной социально-значимой информации как реализации основной составляющей региональной информационной политики.

Представленное к защите диссертационное исследование обладает **теоретико-практической значимостью**; репрезентативно с точки зрения хронологических рамок (2017–2021 гг.) и эмпирического материала (более сорока сетевых медиа разной типологии внутри сегмента: информационные агентства, информационные порталы, телеканалы, интернет-каналы).

В первой главе «Концепция информационного пространства как области реализации информационной политики» рассматривается история возникновения понятия «информационное общество», концепции

информационного общества Д. Белла, М. Кастельса, Ф. Уэбстера, М. Фридмана, тенденции, характерные для этого этапа развития общества; представлено теоретическое осмысление дефиниции «информационное пространство». Е.А. Меркушина обращается к изучению уровней информационного пространства – глобального («глобальное информационное пространство – уровень, на котором циркулирует планетарная глобальная информация» (С. 28)), макроуровня («совокупность информационных потоков внутри страны и технологических средств работы с информацией» (С. 30)) и регионального (информационное «пространство, ограниченное единством экономических и социально-политических интересов в рамках территории субъекта страны, в котором создается, перемещается и потребляется информация» (С. 32)). Теоретические положения подкрепляются документальной основой. Соискатель ученой степени цитирует Окинавскую Хартию глобального информационного общества, Концепцию формирования и развития единого информационного пространства России и соответствующих информационных ресурсов.

Диссертант в первой главе оперирует такими понятиями, как глобализация, глокализации, гиперлокальные медиа, тем самым показывая взаимозависимость развития медиасистемы от мировых и локальных социально-экономических процессов. В аспекте рассмотрения информационной политики Российской Федерации Е.А. Меркушина изучает нормативные документы как федерального уровня (Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 06.06.2019) «О средствах массовой информации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2019), Федеральный закон от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи», Федеральный закон от 09.02.2009 г. № 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», Федеральный закон от 21 июня 1993 № 5485-1 «О государственной тайне», № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»), так и региональные нормативно-правовые акты (на примере Тамбовской, Белгородской, Калужской, Смоленской областей).

Автор диссертации приходит к выводу, что «региональная информационная политика – это не только официальный документ, которым руководствуется пресс-служба органов власти, это реальные действия по сбору, интерпретации и распространению массовой информации, способной повлиять на внутренний и внешний имидж города. Региональная информационная политика – часть региональной политики, это принципы и процессы по управлению информационными потоками» (С. 47).

Во второй главе «Место и роль сетевых СМИ в региональном информационном пространстве» рассмотрена система региональных СМИ, представлен типологический анализ сетевых медиа. В контексте затрагиваемых вопросов автор диссертации пишет, что во всех регионах ЦФО в десятку самых популярных сетевых СМИ попали сайты региональных вкладок федеральных газет («Комсомольская правда», «Московский комсомолец», «Аргументы и факты», РБК Черноземье и в Ярославской области также «Коммерсант») и телеканалов ВГТРК (Владимирская, Воронежская, Ивановская, Калужская, Костромская, Липецкая, Орловская, Тамбовская, Тульская, Ярославская области). Такая ситуация, как указывает Е.А. Меркушина, – одно из проявлений глокализации, когда федеральные средства массовой информации занимают нишу регионального медиа и наряду с новостями федерального выпуска публикуют локальный контент, который создается местной редакцией (С. 60).

Е.А. Меркушиной выявлены функциональные особенности работы сетевых региональных СМИ, аудитория, специфика предоставляемого контента. Автор приходит к выводу, что среди региональных сетевых средств массовой информации главная роль принадлежит универсальным, и именно такие СМИ в большей степени участвуют в реализации информационной политики (С. 69). В диссертации отмечается, что универсальные региональные СМИ (и традиционные, и сетевые) имеют преимущество. Они предоставляют аудитории новости на разные темы, в то время как узкотематическим сайтам недостает ресурсов (инфраструктура, кадры, контент), отсутствует знание своей целевой аудитории и необходимые инвестиции. Специализированную тематику представляют федеральные источники, крупные информационные холдинги и т. д., и они, обращает внимание автор диссертации, это делают более качественно.

В этой же главе представлены результаты изучения стиля, тематики региональных сетевых СМИ Центрального федерального округа, определены особенности работы с источниками информации, критерии объективности и обоснованности, функционирование на ресурсах коммерческих материалов. Основные положения и выводы этого раздела автор подкрепляет нормативно-правовой базой, в частности, опирается на Закон «О средствах массовой информации». Автор делает вывод об увеличении сетевых СМИ, имеющих регистрацию в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, отмечает доминирующую (коммерческую) форму собственности региональных сетевых СМИ. Таким образом, во второй главе проведен подробный качественный типологический анализ средств массовой информации, входящих в сегмент сетевых в субъектах Центрального федерального округа.

Третья глава диссертации Е.А. Меркушиной посвящена роли сетевых СМИ в реализации региональной информационной политики. В контексте поставленной проблемы автор анализирует процесс взаимодействия сетевых СМИ и органов власти, выявляет специфику отражения социально значимых событий сетевыми СМИ, изучает вопросы, связанные с актуализацией контента. Анализ содержания сайтов органов власти приводит автора к мнению, что «они являются специфической информационной площадкой, сайт служит прямым каналом реализации положений информационной политики, связанных с информационной, информационно-коммуникационной, имиджеобразующей составляющими» (С. 101). Соискатель ученой степени квалифицирует сайт как специализированное сетевое издание, что говорит о стремлении соответствующих медиаресурсов к статусу средства массовой информации. Это, по обоснованному утверждению автора диссертации, свидетельствует о потенциале сетевых медиа.

Е.А. Меркушина выявляет специфику предоставления политической информации, проводит анализ языковых особенностей текстов, ею предпринята попытка разработать индекс информационной прозрачности – балльный показатель, характеризующий уровень открытости сетевого средства массовой информации по отношению к аудитории и степень участия аудитории в коммуникации со СМИ. Все это позволяет автору сформулировать значимые рекомендации региональным сетевым СМИ (С. 149–151).

Представленную к защите диссертацию характеризует всестороннее изучение вопроса, глубокое погружение не только в основную тему, но и смежные с ней аспекты; научная новизна исследования, солидная теоретическая база работы, включающая медиаисследования российских и зарубежных авторов, репрезентативный эмпирический материал, теоретико-практическая значимость. Положения и выводы в диссертации выгодно дополняются данными, оформленными в виде таблиц.

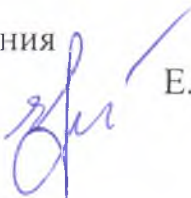
Диссертационная работа Е.А. Меркушиной оставляет положительное впечатление, при этом есть основания для замечания, носящего системный характер. Неоднократно в исследовании автор делает выводы о медиапотреблении аудиторией контента сетевых региональных СМИ: например, страница 82 диссертации – «из-за увеличения объема информации и информационного шума, пользователь часто упускает предысторию события, вследствие чего не понимает или не до конца понимает, суть события, факта, его значение в жизни общества. Все это приучает пользователя к пассивному восприятию информации: много похожей информации с незначительной разницей в объеме из разных источников создает иллюзию того, что пользователь познакомился со всей возможной

информацией по теме, даже если у пользователя объективно остаются вопросы»; страница 112 – «вместо формирования у населения вовлеченной и заинтересованной позиции относительно происходящих событий, повышения социальной ответственности и активности, аудитория получает «информационный шум», сохраняет пассивную позицию и непонимание реального значения происходящих изменений», страница 142 – «пользователь часто не готов анализировать большой информационный массив, редко прибегает к поиску с помощью хэштегов и гиперссылок, ведь для этого он должен быть заинтересован в поиске информации по конкретной теме». Возникает вопрос: на основании чего автор приходит к этим выводам, какие методы были применены для получения соответствующих результатов. Замечание носит рекомендательный характер и не снижает качественного уровня диссертации, являющейся завершённым исследованием, обладающим достоверностью полученных данных.

Диссертация Меркушиной Елены Анатольевны «Региональные сетевые средства массовой информации: специфика и проблемы отражения информационной политики» соответствует требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства РФ № 842 от 24.09.2013, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика (филологические науки).

Согласна на обработку персональных данных.

Доктор филологических наук (10.01.10 – Журналистика),
доцент, заведующий кафедрой «Журналистика»
Федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Пензенский государственный университет»
Рева Екатерина Константиновна
12.04.2022 г.

 Е.К. Рева

Адрес места работы: 440026, г. Пенза, ул. Красная, д. 40
Телефон: +79272880695
E-mail: reva.ek@mail.ru

Подпись Е.К. Рева заверяю:
Ученый секретарь Ученого совета Пензенского государственного
университета  О.С. Дорофеева

